

## Premiate con 2 Award TMC le Jabra BIZ 2300

*Le cuffie Jabra BIZ 2300 si aggiudicano ben 2 premi assegnati dalla media company TMC: il TMC 2014 Unified Communications Product of the Year Award e il TMC 2104 Communications Solutions Product of the Year Award.*

*Jabra è l'unica azienda a essersi aggiudicata ben 2 riconoscimenti.*



**MILANO, ITALIA, 8 luglio 2014:** [Jabra](#), leader nella produzione e commercializzazione di dispositivi audio per le comunicazioni a mani libere, annuncia che le cuffie [Jabra BIZ™ 2300](#), già vincitrici del **Red Dot Design Award 2014** e dell'**IF Product Design Award 2014**, si sono aggiudicate 2 ulteriori riconoscimenti grazie alla loro qualità costruttiva, alle loro performance tecniche, alle tecnologie integrate e alla capacità di soddisfare pienamente le esigenze di comunicazione a mani libere.

[TMC](#), azienda globale di marketing integrato ed editrice di portata mondiale, ha annunciato i vincitori del Prodotto dell'Anno 2014 per le soluzioni di comunicazione e del Prodotto dell'anno per le soluzioni di Unified Communication.

Uno dei premi più ambiti, il **TMC Communications Solutions Product of the Year Award** rende onore alla qualità eccezionale dei prodotti e servizi lanciati sul mercato negli ultimi dodici mesi e capaci di facilitare le comunicazioni vocali, video e di dati.

*“È per me un grande piacere premiare i vincitori di tale premio”, ha dichiarato Rich Tehrani, CEO di TMC. “Essendo chiari leader nei loro settori, tali vincitori rappresentano realmente i migliori prodotti e le più avanzate soluzioni disponibili sul mercato oggi”.*

Quest’anno Jabra è l’unica azienda a essere stata premiata con ben 2 Award: il “TMC 2014 Unified Communications Product of the Year Award” e il “TMC 2104 Communications Solutions Product of the Year Award”.

Il dispositivo riconosciuto meritevole di questi due importanti riconoscimenti è la cuffia Jabra BIZ 2300, caratterizzata da una tecnologia di cancellazione del rumore incrementata del 50% e migliore della concorrenza del 20%, cavo in Kevlar rinforzato e funzionalità di mass-deployment.

*“Siamo particolarmente felici di questi riconoscimenti che dimostrano quanto Jabra sia attenta alle esigenze del mercato di riferimento e quanto riesca, con prodotti studiati nei minimi dettagli, dal design alle caratteristiche tecniche, ergonomiche e tecnologiche, a soddisfare tali esigenze”, dichiara Jean Baptiste Pain, Direttore Generale Europa del Sud Jabra. “Rivoluzionando completamente il ruolo delle cuffie, le [Jabra BIZ 2300](#) sono studiate appositamente per i contact center del futuro, sempre più efficienti, innovativi e capaci di rispondere tempestivamente alle chiamate in entrata”.*

Il processo di studio e progettazione che ha portato alla realizzazione delle Jabra BIZ 2300 è avvenuto in Nord America. Qui lo studio di design internazionale [Designit](#), insieme al team R&S di Jabra, ha individuato la forma e il design più adatto alle cuffie ideali per i contact center intervistando migliaia di operatori che ogni giorno passano ore al telefono, al fine di individuare le loro reali necessità e progettare un dispositivo realmente in linea con i loro bisogni.

\*\*\*

#### ***A proposito di TMC***

*TMC è un'azienda internazionale di marketing integrato e pubblica, inoltre, molteplici riviste tra cui Cloud Computing, M2M Evolution, Customer, e Internet Telephony. TMCnet è la fonte principale di notizie e articoli per le industrie delle tecnologie e delle comunicazioni, ed è*

*seguita da almeno 1,5 milioni visitatori unici mensili. TMC organizza inoltre svariati eventi di interesse globale, tra cui ITEXPO, l'evento più importante a livello mondiale per le comunicazioni IP, Asterisk World, AstriCon, ChannelVision (CVx) Expo, Cloud4SMB Expo, Customer Experience (CX) Hot Trends Symposium, DevCon5 – HTML5 & Mobile App Developer Conference, LatinComm Conference & Expo; M2M Evolution Conference & Expo, Mobile Payment Conference, Software Telco Congress, StartupCamp, Super Wi-Fi & Shared Spectrum Summit, SIP Trunking–Unified Communications e seminari, tra cui Wearable Tech Conference & Expo e WebRTC Conference & Expo III.*

### **Informazioni su Jabra**

*Jabra è un marchio di GN Netcom, società controllata da GN Store Nord A/S (GN) – quotata al NASDAQ OMX. Jabra conta circa 925 dipendenti in tutto il mondo e nel 2012 ha raggiunto un fatturato pari a 2,612 million DKK. Jabra, produttore numero uno al mondo di innovative soluzioni audio a mani libere, con le sue divisioni business e consumer, sviluppa, produce e commercializza una vasta gamma di auricolari, speakerphone e cuffie Wireless e con filo per la telefonia mobile, gli uffici, i mobile worker e i Contact Center.*

*Per maggiori informazioni sull'azienda, visitare: [www.it.jabra.com](http://www.it.jabra.com)*

*Su Facebook: <https://www.facebook.com/JabraIT>*

*Su Twitter: <https://twitter.com/JabraItalia>*

*© 2014 GN Netcom A/S. Tutti i diritti sono riservati. Jabra® è un marchio registrato di GN Netcom A/S. Tutti gli altri marchi qui menzionati appartengono ai rispettivi proprietari.*

### **Per maggiori informazioni stampa:**

Esseci – Sistemi di Comunicazione

Lidia Pregnolato, Account Manager

Email: [lidia.pregnolato@esseci-comunicazione.it](mailto:lidia.pregnolato@esseci-comunicazione.it)

Tel. 02 – 49518400

Fax. 02 – 49518401

